

Inhalt

Zusammenfassung.....	3
1. Einführung.....	5
2. Ziele und Umsetzungsmodule.....	7
2.1. Idee und Hintergrund.....	7
2.2. Module.....	7
3. Analyse des touristischen Mehrwerts von Wasser in Graubünden.....	10
3.1. Vorgehen.....	10
3.2. Bestehendes Angebot.....	11
3.3. Ergebnisse aus den Interviews.....	12
3.4. Konkurrenzanalyse.....	14
3.5. Potentialabschätzung und Arbeitsthesen.....	16
4. Organisation und Trägerschaft.....	18
4.1. Kompetenzzentrum Graubünden Wasser.....	18
4.2. Trägerschaft.....	19
5. Finanzen / Wertschöpfungspotential.....	21
5.1. Budget.....	21
5.2. Finanzierungskonzept.....	22
6. Projektphasen und Gesuch.....	23
6.1. Kostenabschätzung 2. Phase (Umsetzungskonzept / Businessplan).....	23
7. Konklusion.....	24
8. Anhang.....	25

Impressum:

Autoren: Ernst Bromeis, Thomas Streiff (BHP), Vanessa Seger (BHP), Nathalia Trüb (ZHAW), Stefan Forster (ZHAW)

Titelbild: Ernst Bromeis schwimmt im Silsersee.