

Inhalt

Vorwort	5
Zusammenfassung.....	6
1. Einführung	9
2. Ausgangslage	9
2.1. Idee und Hintergrund	9
2.2. Machbarkeitsabklärung 2019.....	10
2.2.1. Analyse des touristischen Mehrwerts von Wasser.....	10
2.2.2. Schlussfolgerungen Machbarkeitsabklärung	10
2.3. Weiterentwicklung: Stiftungsgründung	11
3. Programme, Projekte und Dienstleistungen	12
4. Stiftung	21
4.1. Zweck, Vision und Ziele	21
4.1.1. Stiftungszweck	21
4.1.2. Vision, Mission und Ziele	21
4.1.3. Wirkung.....	22
4.2. Organisation und Gremien	23
4.2.1. Stiftungsrat	24
4.2.2. Nachhaltigkeitsbeirat.....	24
4.2.3. Geschäftsstelle.....	25
4.2.4. Mögliche Mitglieder des Stiftungs- oder Nachhaltigkeitsbeirats.....	25
5. Fahrplan	29
6. Geschäftsmodell und Finanzierung.....	30
6.1. Business Model Canvas	30
6.2. Budget und Finanzierung	33
6.2.1. Budget.....	33
6.2.2. Finanzierung.....	33
7. Markenprozess	36
7.1.1. Marke.....	36
7.1.2. Zwei Vorschläge für eine neue Marke	36
Anhang	39